

De kracht van Heiloo
Toekomstvisie 2030



INHOUD

Voorwoord		5
1	Inleiding	6
1.1	Leeswijzer	
1.2	Proces van totstandkoming Toekomstvisie	7
1.3	Sterkte / zwakte Heiloo	
2	Identiteit	13
2.1	Kernwaarden	
2.2	Jong en oud	
2.3	Samen en vrij	
2.4	Kennis, kracht en creativiteit	14
2.5	Groen en ruimte	
3	De krachten benut	15
3.1	Samen	
3.2	Vrijheid	
3.3	Taken gemeente Heiloo	
3.3.1	Gemeente regisseert	16
3.3.2	Gemeente stimuleert	
3.3.3	Gemeente faciliteert	
3.3.4	Samenwerking in de regio	
4	Sociaal perspectief	17
4.1	Inleiding	
4.2	Zorgen	
4.3	Jong	
4.4	Innovatie	18

5	Gezond duurzaam	19
5.1	Inleiding	
5.2	Leefomgeving	
5.3	Energie	
5.4	Water	
5.5	Gebouwen	20
5.6	Afval	
6	Ruimtelijk perspectief	21
6.1	Demografie	
6.2	Aantrekkelijke woonplaats voor jong en oud	
6.3	Hoogbouw	
6.4	Groen	22
6.5	Eigen droomhuis	
6.6	Mobiliteit	
7	Economisch perspectief	23
7.1	Werkgelegenheid	
7.2	Wonen en werken	
7.3	Dorpscentrum	
7.4	Bedrijventerrein	24
8	Voorzieningen	25
8.1	Vrije tijd en recreatie	
8.2	Historie en cultuur	
8.3	Welzijn	
8.4	Sport en verenigingen	26
9	2030, bestemming bereikt?	27
10	Bijlagen	30
10.1	Bronnen	
10.2	Aftiteling	32
10.3	SWOT-analyse gemeente Heiloo	34

Voorwoord

Met recht kan ik zeggen dat dit een Toekomstvisie van en voor ons dorp is. Vanaf het begin is op een fantastische manier samengewerkt met inwoners, ondernemers, kunstenaars en de vele maatschappelijke organisaties die ons dorp rijk is, om een visie voor Heiloo in 2030 te maken. Er waren levendige discussies tussen betrokken mensen. De opbrengst is een inspirerende verzameling van denkbeelden over de toekomst van Heiloo.

Deze Toekomstvisie is geen blauwdruk. Het is een ambitiesdocument. We hebben met de gemeenschap een stip aan de horizon gezet. Want de toekomst, die maken we samen. Wat de gemeente betreft, zal deze visie doorklinken in ons handelen en de manier van werken. Daarin wordt de ambitie vertaald in concrete stappen. Afhankelijk van kansen die zich voordoen zullen soms vele kleine en soms heel grote stappen kunnen worden gezet. Een van de uitdagingen waar we in Heiloo voor staan is het vinden van de juiste balans in het ruimte bieden aan de individuele wens voor vrijheid en het dienen van het algemeen belang. Deze visie is een uitnodiging aan iedereen in Heiloo om mee te doen. Want de kracht van Heiloo, dat zijn we samen.

Namens burgemeester en wethouders

Hans Romeyn,
Burgemeester van Heiloo in 2013



Burgemeester Hans Romeyn op
bezoek bij een basisschool in Heiloo

1 INLEIDING

1.1 Leeswijzer

Het is 2030. Een inwoner van Heiloo leest met belangstelling de toekomstvisie die in het begin van de eeuw is geschreven. Hoe lezen we in 2030? In de cloud? Driedimensionaal geprojecteerd in de ruimte? We weten het nu nog niet. Maar als het goed is, herkent deze inwoner de beschrijving van het dorp Heiloo zoals het in 2013 verwoord is, in de hoofdstukken 2 tot en met 8 van deze toekomstvisie.

Er zijn in deze visie zeven thema's uitgewerkt. Per thema worden de ambities voor Heiloo in 2030 beschreven. Een uitgebreid traject van onderzoek, participatie en discussie heeft geleid tot het maken van de keuze voor deze thema's. De veelheid van informatie is gebundeld en verwerkt in deze toekomstvisie.

Het uitgangspunt bij het proces van totstandkoming van deze visie was: "De toekomst maken we samen." In december 2012 gaf de gemeenteraad van Heiloo het startsein voor het maken van een toekomstvisie samen met inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties van Heiloo. De volgende hoofdstukken behandelen steeds een thema. Uitspraken van inwoners zijn op verschillende plaatsen toegevoegd in de tekst. Hoofdstuk 2 beschrijft de identiteit van Heiloo in 2030. Hoofdstuk 3 gaat in op de kracht van de inwoners en de terugtrekkende rol van de overheid. Wat doen de mensen zelf en wat doet de gemeente Heiloo nog in 2030? Hoofdstuk 4 gaat over het sociaal perspectief. In hoofdstuk 5 maakt u kennis met een gezond en duurzaam Heiloo, en in hoofdstuk 6 met het ruimtelijk perspectief voor Heiloo. Hoofdstuk 7 gaat over de dorpseconomie en hoofdstuk 8 over de vele voorzieningen. In hoofdstuk 9 ten slotte gaan we in op de stappen die we moeten nemen, zodat we in 2030 kunnen zeggen: "bestemming bereikt". We nemen u graag mee op deze reis naar de toekomst...



1.2 Proces van totstandkoming Toekomstvisie

Goedkeuring Startnota Toekomstvisie Heiloo

In de gemeenteraadsvergadering van 10 december 2012 is de Startnota Toekomstvisie Heiloo formeel vastgesteld. Dit was de officiële start van het project. Een belangrijk onderdeel was het betrekken van inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisatie bij de totstandkoming van de Toekomstvisie Heiloo. Want: "De toekomst maken we samen."

Expositie: Verleden, Heden, Toekomst

In de Witte Kerk hebben zeven kunstenaars beelden tentoongesteld die de identiteit van Heiloo in de zeven kernwaarden weergeven. Het ging daarbij om het verbinden van verleden, heden en toekomst, want: "Om te weten waar we naartoe gaan, moeten we eerst weten waar we vandaan komen".

De bezoekers van de expositie benoemden de kwaliteit en waarden van het dorp zoals rust, groen, ruimte en de ligging. Ook werd aangegeven waar Heiloo in kan worden versterkt, onder andere door meer cultuur, dynamiek en verjonging. De tentoonstelling heeft bekendheid gegeven aan de start van de Toekomstvisie Heiloo en is bezocht door ongeveer 500 mensen.



Projectie op Witte Kerk

december 2012						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
26	27	28	29	30	1	2
48	3	4	5	6	7	8
49	3	4	5	6	7	8
50	10	11	12	13	14	15
51	17	18	19	20	21	22
52	24	25	26	27	28	29
53	31					

december 2012						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
26	27	28	29	30	1	2
48	3	4	5	6	7	8
49	3	4	5	6	7	8
50	10	11	12	13	14	15
51	17	18	19	20	21	22
52	24	25	26	27	28	29
53	31					

januari 2013						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
1	1	2	3	4	5	6
2	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19
4	21	22	23	24	25	26
5	28	29	30	31	1	2
6	4	5	6	7	8	9

januari 2013						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
1	1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12
3	14	15	16	17	18	19
4	21	22	23	24	25	26
5	28	29	30	31	1	2
6	4	5	6	7	8	9

Digitale kanalen openstellen

Verschillende soorten social media zijn ingezet om de dialoog met participanten ook online te voeren. Dit waren ondermeer de website heiloo.nl, Youtube, Facebook, Twitter en het platform Heiloo-Online. Op de website van Heiloo werd de voortgang weergegeven en op Facebook werden vragen geplaatst waar de bezoekers op konden reageren. Facebook had in het voorjaar van 2013 zo'n 900 bezoekers per week en op Twitter waren er 950 volgers.



januari 2013						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Inventariseren trends en effecten

Samen met beleidsmedewerkers van de gemeente en vertegenwoordigers van ongeveer 35 maatschappelijke organisaties uit Heiloo zijn in workshops de trends en hun effecten op Heiloo in kaart gebracht. Uit deze workshops kwamen uiteindelijk negen trends naar voren die de meeste impact hebben op Heiloo. Deze negen trends vormden de input voor het maken van vier mogelijke toekomstbeelden.

De negen meest impactrijke trends zijn:

- Ontgroening en vergrijzing
- Vierentwintiguurs-economie
- Toenemende mobiliteit
- Individualisering versus gemeenschapszin
- Digitalisering
- Verduurzaming
- Grondstoffenschaarste
- Terugtrekkende overheid



Het maken van vier toekomstbeelden

Aan de hand van de negen meest impactrijke trends voor Heiloo zijn vier mogelijke toekomstbeelden gemaakt. De vier toekomstbeelden zijn extreem geformuleerd om hiermee discussies los te maken en te komen tot duidelijke keuzes. Een filmer uit Heiloo heeft ze verwerkt tot een film. De film werd 800 keer bekeken.

februari 2013						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10



februari 2013						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
5				1	2	3
6	4	5	6	7	8	9 10
7	11	12	13	14	15	16 17
8	18	19	20	21	22	23 24
9	25	26	27	28	1	2 3
10	4	5	6	7	8	9 10

april 2013						
MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
14	1	2	3	4	5	6 7
15	8	9	10	11	12	13 14
16	15	16	17	18	19	20 21
17	22	23	24	25	26	27 28
18	29	30	1	2	3	4 5
19	6	7	8	9	10	11 12

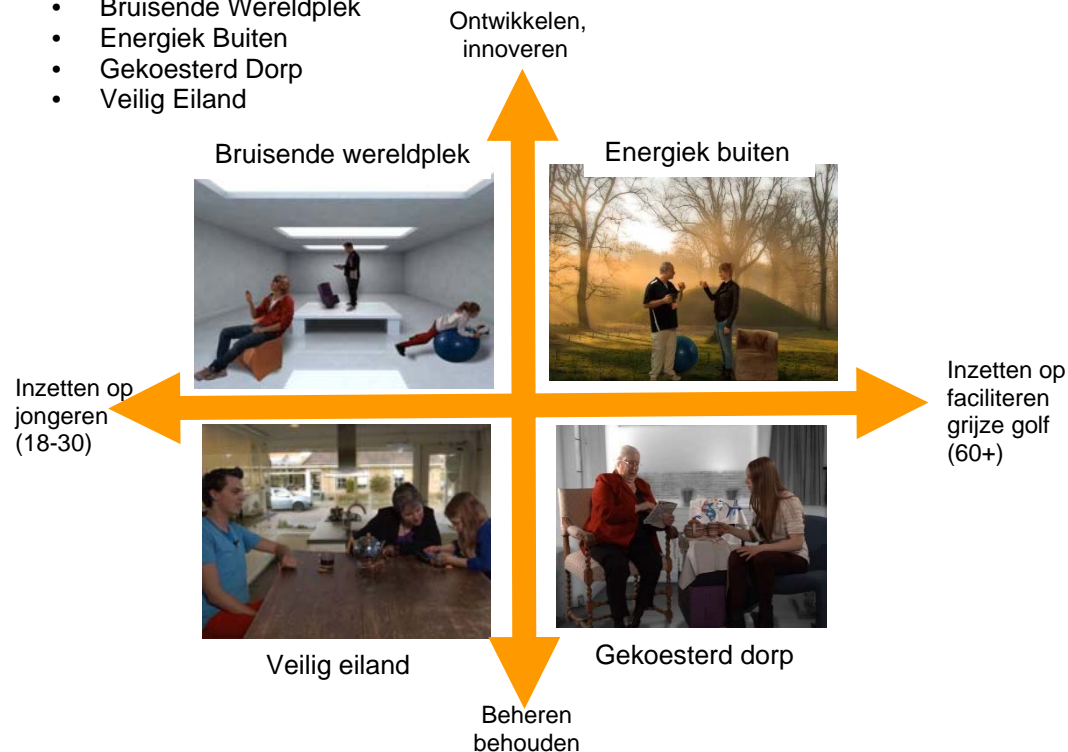
Raadsinformatieavond

Het projectteam gaf uitleg over het proces van totstandkoming en presenteerde de vier toekomstbeelden aan de raadsleden. Aan de hand van vijf prikkelende vragen is een eerste discussie gevoerd over de vier toekomstbeelden. De essentie van de vijf vragen was: Welk toekomstbeeld ligt het dichtst bij het huidige Heiloo? En wat is respectievelijk het meest wenselijke, onwenselijke, waarschijnlijke en onwaarschijnlijke toekomstbeeld?

Vaststelling van de vier toekomstbeelden

In de commissie Bestuurlijke Zaken en uiteindelijk in de raadsvergadering van 8 april zijn de vier mogelijke toekomstbeelden vastgesteld. Deze zijn gebruikt om in gesprek te gaan met de inwoners en maatschappelijke organisaties. De vier toekomstbeelden zijn:

- Bruisende Wereldplek
- Energiek Buiten
- Gekoesterd Dorp
- Veilig Eiland



april 2013							
	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
14	1	2	3	4	5	6	7
15	8	9	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30	1	2	3	4	5
19	6	7	8	9	10	11	12

Eerste Dorpsdialoog

Er zijn twee workshops gehouden: op 16 april met de maatschappelijke organisaties en op 23 april met ongeveer 120 inwoners. Door discussies, stickers en 'stemmen met de voeten' werd helder welke elementen van de vier toekomstbeelden de deelnemers het meeste aanspreken, en welke hen tegenstonden.

De resultaten van de workshops zijn verwerkt tot een eerste concepttoekomstvisie Heiloo. Uiteraard waren er nog zaken die niet geheel duidelijk waren en die verder zijn uitgediept op de tweede Dorpsdialoog. De hoofdlijnen die uit de workshops naar voren kwamen en waar de inwoners en maatschappelijke organisatie dus voor kozen, zijn:

- Bevolkingsopbouw vasthouden zoals de verhoudingen nu (in 2013) zijn
- Ambitieuw inzetten op duurzaamheid
- Terugtrekkende overheid, minder regels
- Behoud van de groene buitenruimte
- Verschillende vormen van recreatie
- Hechte gemeenschap

Een ander interessante uitkomst van de workshops was de spanning die bleek te bestaan tussen het meest gewenste en het meest waarschijnlijke toekomstbeeld. Men zou een dorp willen zijn met een qua leeftijd gemengde bevolkingssamenstelling, een dorp dat open staat voor technische innovatie en de blik naar buiten heeft gericht. Maar men vreest dat het dorp sterk vergrijst, het oude zal koesteren en vooral naar binnen gericht zal zijn.

Kinderen van de basisscholen hebben ook meegedacht over de toekomst van Heiloo en dit in beeld gebracht met werkstukken die tentoongesteld zijn tijdens de eerste Dorpsdialoog in de Ter Coulsterkerk.

Tweede Dorpsdialoog

De tweede Dorpsdialoog in de Witte Kerk met inwoners en maatschappelijke organisaties tezamen, werd ingezet om op een aantal punten verdieping en aanscherping op de concepttoekomstvisie te krijgen. Verder is de dorpsdialoog gebruikt om rondom zes thema's in discussie gegaan met zo'n 45 inwoners.



Ter Coulsterkerk



Werkstukken

*“Omgeving verandert
zeer snel voor ouderen”*

juni 2013							
	MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
22	27	28	29	30	31	1	2
23	3	4	5	6	7	8	9
24	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23
26	24	25	26	27	28	29	30

De thema's waren:

- De rol van inwoners en die van de gemeente
- Gezond duurzaam
- Sociaal perspectief
- Economisch perspectief
- Ruimtelijk perspectief en
- Voorzieningen (sport, recreatie en vrije tijd)

De resultaten uit deze discussies zijn verwerkt in het tweede concept Toekomstvisie Heiloo.

Raadsklankbordgroep

Gedurende de gehele periode is er met de raadsklankbordgroep van gedachten gewisseld over de voortgang van het project. De raadsklankbordgroep is geïnformeerd over de voortgang en de aanpak van het project. Ook heeft de groep suggesties en informatie aangedragen ter verbetering van de aanpak. De raadsklankbordgroep bestaat uit drie raadsleden en drie steunfractieleden vanuit verschillende politieke partijen. De leden hebben als begeleiders en waarnemers een bijdrage geleverd aan de verschillende workshops.



1.3 Sterkte / zwakte

Als onderdeel van het project Toekomstvisie is een SWOT-analyse (sterkte/zwakte en kansen/bedreigingen) gemaakt van het Heiloo anno 2013. De analyse is gemaakt voor de thema's de beschreven staan in de hoofdstukken 2, 4, 5, 6, 7 en 8. Dat zijn de thema's: identiteit, sociaal perspectief, gezond duurzaam, ruimtelijk perspectief, economisch perspectief en voorzieningen. Demografie is als onderdeel van van het thema ruimtelijk perspectief nog afzonderlijk belicht. De samenvatting van de analyse voor alle genoemde thema's ziet u hieronder. De totale analyse is weergegeven in paragraaf 10.3.

sterk	zwak
<ul style="list-style-type: none"> • Sociale veiligheid • Groene ruimte • Ligging • Kwaliteit van de ruimte en gebouwen • Levendig verenigingsleven • MKB diep geworteld • Peil van voorzieningen • Rijke (cultuur)historie 	<ul style="list-style-type: none"> • Forensen/slaapdorp • Verkeersafwikkeling • Vergrijzing • Onevenwichtige bevolkingsopbouw • Sector voor recreatie en toerisme • Tweedeling in centra • Slechte doorstroming woningvoorraad
kans	bedreiging
<ul style="list-style-type: none"> • mogelijkheden tot verbeteren mobiliteit • minder regels en meer ruimte bieden • benutten en stimuleren initiatieven en creativiteit van bevolking • toerisme stimuleren en ontwikkelen • kracht MKB benutten • regionale samenwerking • bouwmogelijkheden om jongeren aan te trekken en doorstroming te stimuleren • gemêleerde bevolkingsopbouw houden/creëren door o.a. op peil houden van voorzieningen 	<ul style="list-style-type: none"> • NIMBY mentaliteit • Crisis houdt aan • Teruglopen van de kwaliteit van het dorp • Geen afslag A9 • Definitief vertrekken van jongeren • Verdwijnen van dag- en verblijfsrecreatie • Bezuinigingen

*“We moeten
gemeenschapszin
stimuleren”*

2 IDENTITEIT

2.1 Kernwaarden

De kernwaarden van Heiloo in 2030 zijn **ruimte, natuur, bewust en verbinding**. Er is **ruimte** in de ruimste zin van het woord: er is fysieke ruimte, er is ruimte voor initiatieven, er wordt ruimte gegeven aan elkaar, en er is ruimte voor wonen, werken en recreëren. Heiloo ligt niet alleen in een **groene** omgeving, ook bij huis is de natuur dichtbij. Mensen in Heiloo gaan in 2030 **bewust** om met elkaar en met hun omgeving, en zij voelen zich met elkaar **verbonden**.

2.2 Jong en oud

Het is 2030. Heiloo is een vitaal dorp. Jong en oud leeft hier in harmonie samen. Kinderen spelen veilig buiten en gaan zelfstandig naar school en verenigingen. Ouderen wonen tot op hoge leeftijd thuis en nemen actief deel aan de maatschappij. Door de mix van jong en oud is het vanzelfsprekend dat de verschillende generaties voor elkaar zorgen. Hierdoor functioneert de gemeenschap in Heiloo zelfstandig. Door aantrekkelijk te blijven voor jongeren houdt Heiloo haar bestaansrecht. Heiloo heeft de toekomst.

2.3 Samen en vrij

Inwoners respecteren elkaars privacy en toch is Heiloo een hechte gemeenschap. Men voelt zich verbonden met elkaar, maar ervaart ook de vrijheid van het individu. De bewoners hebben belangstelling voor elkaar. Men voelt zich thuis in Heiloo. Inwoners zoeken elkaar graag op in het gezellige dorpscentrum of bij verenigingen en evenementen, maar ook binnen spontaan ontstane groepen.

2.4 Oud en nieuw

Heiloo kent een bijzondere geschiedenis. De eerste bewoners vestigden zich hier lang geleden op een hoger gelegen strandwal. De oude noord-zuidgeoriënteerde lintbebouwing is door de eeuwen heen herkenbaar gebleven aan de structuur van de wegen, zoals bijvoorbeeld de Westerweg, de Kennemerstraatweg en de Hoogeweg. Aan deze straten vinden we van oudsher bijzondere gebouwen.

De speciale kracht van Heiloo vindt onder meer zijn oorsprong in de twee bronnen bij de Witte Kerk en de Runxput. Nijenburg met de landerijen en het parkbos herinneren aan een welvarende tijd. Deze cultuurhistorische rijkdommen vormen de basis voor het Heiloo van nu. Want bij de realisatie van nieuwe woonbuurten worden deze historische

*“Heiloo moet een veilig
en bruisend dorp zijn”*

waarden en kenmerken van Heiloo gerespecteerd. Oud en nieuw zijn hier met elkaar verbonden.

2.4 Kennis, kracht en creativiteit

In Heiloo is een groot potentieel aan deskundigheid. En er is ruimte voor vernieuwing. Het dorp is een broedplaats voor particuliere initiatieven. Hierdoor ontstaan innovatieve samenwerkingsverbanden tussen publieke en private partijen op het gebied van sport, cultuur en recreatie. Deze co-creatie vormt de kracht van Heiloo. Hier wonen zelfbewuste en betrokken inwoners met kennis en creativiteit. Mensen die ruimte nodig hebben maar anderen ook ruimte geven. De Heilooër heeft balans gevonden tussen wonen, werken, zorgen en recreëren.

2.5 Groen en ruimte

Heiloo staat bekend om de hoge kwaliteit van de openbare ruimte. Een groene buitenruimte is de basis van elke buurt. Er zijn verschillende soorten speelplekken, gecombineerd met mogelijkheden voor gezamenlijk tuinieren. Heiloo is omringd door parken, bos en weiland. Fietsen, wandelen en ontspannen kan allemaal vanuit huis. In Heiloo groei je op met de natuur en is het vanzelfsprekend dat je bijdraagt aan een duurzame omgeving. Er blijft ruimte voor agrarisch ondernemen, met mogelijkheden voor verschillende vormen van recreatie. In de regio staat Heiloo bekend om de bijzondere begroeiing en de zorgvuldigheid waarmee met de ecologische waarden wordt omgegaan.



*“Meer ruimte, minder
sturing en
bureaucratie”*

3 DE KRACHTEN BENUT

3.1 Samen

Alle inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties, ook die in de regio, en de gemeente bundelen de krachten. We lichten dit in dit hoofdstuk nader toe.

3.2 Vrijheid

In 2030 geeft de gemeente inwoners, maatschappelijke instellingen en bedrijfsleven ruimte om hun eigen keuzes te maken. De gemeente heeft minder directe invloed op het leven van haar inwoners en het handelen van instellingen en bedrijfsleven.

Dit is de wens van een groot deel van de samenleving. De behoefte aan vrijheid en aan minder bemoeizucht en minder bureaucratie is groot. De overheid hoeft dan ook niet meer de individuele inwoner op alle terreinen te beschermen en zaken voor hem of haar te organiseren. Mensen kunnen dit zelf. Het opleidingsniveau is relatief hoog en informatie is voor iedereen op elk willekeurig moment beschikbaar. Het loslaten door de overheid betekent dat inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties zelf hun verantwoordelijkheid nemen.

Mensen zijn primair verantwoordelijk voor hun eigen leven. Zij maken zelf keuzes waar en hoe zij willen wonen, welke zorg zij nodig hebben, wat zij doen in hun vrije tijd et cetera. Bij keuzes waarbij anderen zijn betrokken, bijvoorbeeld de bureaus of verenigingen, hoort ook dat zij rekening met hen houden.

Voor een klein deel van de inwoners, de meer kwetsbaren, geldt dit niet. Zij zijn niet altijd in staat om voor zichzelf op te komen en aan het maatschappelijk verkeer deel te nemen. Deze groep kan op steun van de gemeente rekenen. Hierdoor maken ook zij volwaardig deel uit van de samenleving in Heiloo.

3.3 Taken gemeente Heiloo

De gemeente is verantwoordelijk voor een aantal basistaken die van oudsher het algemeen belang dienen en die vaak ook wettelijk zijn vastgelegd, zoals het beheer van basisregistraties en het verlenen van vergunningen. De gemeente maakt minder beleid en gaat uit van de eigen kracht van de inwoner. Zij kan, als het noodzakelijk is, initiatieven vanuit de samenleving tijdelijk ondersteunen of stimuleren. Daarbij worden



*“Ik wil mijn burens
beter leren kennen”*

de krachten gebundeld. Bij de gemeente onderscheiden we dan drie rollen, die van regisseur, die van stimulator en die van facilitator.

3.3.1 Gemeente regisseert

De gemeente Heiloo kiest voor een aantal basistaken die zij regisseert vanuit het oogpunt van het algemeen belang en de zorg om kwetsbaren. Het gaat hier om veiligheid, gezondheid, zorg voor mensen en dieren, en zaken zoals natuur en cultuurhistorie. Zij bepaalt daarbij zelf de doelen en de manier waarop deze doelen bereikt worden^[1].

3.3.2 Gemeente stimuleert

De gemeente stimuleert anderen activiteiten te ontplooiën die voortvloeien uit gemeentelijk beleid. Hierbij richt men zich op specifieke doelen of doelgroepen, zoals de opwekking van innovatieve vormen van duurzame energie, het beheer van het openbare groen door buurtbewoners, particulier opdrachtgeverschap bij woningbouw voor starters et cetera.

3.3.3 Gemeente faciliteert

De gemeente faciliteert. Hierbij is zij onderdeel van een netwerk en treedt vooral verbindend op. Zij ondersteunt het proces en laat de uitvoering over aan anderen. Dit betekent dat de overheid op basis van vertrouwen zaken loslaat en overlaat aan andere netwerkpartners. De gemeente biedt dan bijvoorbeeld tijdelijke ondersteuning in de startfase van een project. Na een vooraf vastgestelde periode moeten initiatieven hun levensvatbaarheid hebben aangetoond, dan stopt het faciliteren. Voorbeelden hiervan zijn pilots op het gebied van duurzaamheid, zorg, cultuur en recreatie.

Of de gemeente nu regisseert, faciliteert of stimuleert, steeds wordt de vraag gesteld of iets tot de taken van de gemeente behoort.

3.4 Samenwerking in de regio

Op veel taakvelden wordt ambtelijk en bestuurlijk samengewerkt met gemeenten uit de regio. Niet alle specialistische taken hoeven dan in huis te worden uitgevoerd. Dit wordt gedaan vanuit het oogpunt van kwaliteit, effectiviteit en continuïteit van dienstverlening.

^[1] Het kunnen ook derden zijn die de uitvoering voor hun rekening nemen.

“In een mooie omgeving ben je automatisch sociaal voor elkaar”

4 SOCIAAL PERSPECTIEF

4.1 Inleiding

Evenementen op het gebied van kunst, cultuur en sport verheugen zich in een groot aantal bezoekers. Dit stimuleert de grote groep vrijwilligers die zich hier jaarlijks voor inzet. Inwoners nemen hun verantwoordelijkheid voor de kwaliteit van het leefklimaat in hun straat. Dat varieert van het opruimen van zwerfvuil, tot het doen van boodschappen voor de burens. Dit bevordert de sociale samenhang. Iedereen kent zijn burens en durft de ander aan te spreken op zijn of haar gedrag.

4.2 Zorgen

De inwoners van Heiloo voeren de regie over hun eigen leven, vanuit het principe ‘op eigen kracht’. Particuliere basiszorg zoals huisarts, buurt- en thuiszorg is dicht bij huis beschikbaar. Er zijn eerstelijnsvoorzieningen in de directe omgeving van Heiloo. Voor de meest kwetsbaren biedt de gemeente een vangnet op maat. Waar nodig, is zorg beschikbaar en er wordt gebruik gemaakt van ondersteuning in de vorm van domotica ('digitale zorg'). In de buurt zorgen inwoners gezamenlijk voor de onderlinge sociale samenhang met aandacht voor elkaar. Zorgtaken worden verricht door professionals.

4.3 Jong

Voor jongeren en jonge gezinnen is Heiloo een aantrekkelijke gemeente. Er zijn verschillende sportvoorzieningen die bijdragen aan een gezonde leefstijl van de jonge Heilooër. Daarnaast is er in Heiloo een gevarieerd aanbod van basisscholen met ieder een eigen herkenbaar profiel. Voor de onderbouw van het voortgezet onderwijs kunnen jongeren in Heiloo terecht bij het PPC Junior College of in Alkmaar en Castricum. Voor de bovenbouw gaan zij naar Alkmaar of Castricum. Na de middelbare school vertrekken jongeren uit Heiloo; zij gaan buiten Heiloo studeren. Dit is slechts tijdelijk, want de aantrekkelijkheid van de gemeente Heiloo maakt dat jongeren en jonge gezinnen zich graag opnieuw in Heiloo vestigen om (met hun gezin) weer gebruik te maken van de vele voorzieningen op het gebied van sport, cultuur en onderwijs die Heiloo en de regio rijk zijn.



“Er moet een sociaal vangnet zijn”

*“Jongeren kunnen veel
van ouderen leren en
omgekeerd”*

4.4 Innovatie

De sociale netwerken in Heiloo dragen bij aan het ontstaan van particuliere initiatieven. Inwoners en ondernemers zetten hun creativiteit actief in bij de ontwikkeling van Heiloo. Dit leidt tot burgerinitiatieven. Het flexibel inzetten van subsidiegelden geeft een impuls aan innovatieve ideeën uit de samenleving. Deze ideeën krijgen de kans te bewijzen dat ze voorzien in een behoefte op het terrein van zorg, cultuur, sport et cetera.

*“Duurzaamheid is
geen keuze maar
MOET!”*

5 GEZOND DUURZAAM

5.1 Inleiding

Het thema duurzaamheid bestaat uit drie elementen: de mensen, de aarde en de opbrengst (*people, planet, profit*). De samenleving draagt hier zelf de verantwoordelijkheid voor zodat de volgende generaties ook in een gezonde omgeving kunnen leven. Deze houding levert een langetermijnwinst op voor zowel ondernemers als maatschappij.

5.2 Leefomgeving

De inwoners van Heiloo voelen zich verantwoordelijk voor hun omgeving. De gemeente heeft taken op het gebied van zorg en het beheer van de woonomgeving. Heiloo is een groen dorp, er is groen in de directe woonomgeving. Particulieren beheren verschillende voorzieningen voor zover particuliere keuzes de leefomgeving niet wezenlijk aantasten. Inwoners, maatschappelijke organisaties en ondernemers spannen zich in voor een kwalitatief hoogwaardige en gezonde leefomgeving.

De inwoners zijn zich bewust van het effect van hun eigen handelen op hun leefomgeving. In hun buurt ondernemen de inwoners gezamenlijk acties die bijdragen aan de onderlinge sociale samenhang, aandacht voor elkaar, gezamenlijke verantwoordelijkheid, leef kwaliteit en het gevoel van veiligheid.

5.3 Energie

We zetten intensief in op duurzame energie, omdat grondstoffen beperkt zijn. De optimale verhouding tussen duurzame energieopwekking en energieverbruik is behaald. Dit is onder meer bereikt door initiatieven van inwoners en bedrijven te stimuleren. Regionale duurzame energieopwekking is tot stand gekomen met de buurgemeenten.

5.4 Water

Door klimaatverandering neemt de kans op wateroverlast in het bebouwde gebied toe. Gemeente en waterschap hebben hierop geanticipeerd. De openbare buitenruimte vervult een belangrijke rol bij de berging van regenwater. Aparte hemelwaterafvoerriolen zijn aangelegd en verhard oppervlak is afgekoppeld, waardoor



“Zonnepanelen op diverse daken, gemeentehuis en sportclubs”

het gemengde stelsel uit het begin van de eeuw minder zwaar wordt belast en er meer ruimte is ontstaan voor het opvangen van de toename van de neerslagintensiteit.

We sparen het schaarse drinkwater door gefilterd regenwater te gebruiken voor wassen, spoelen en douchen. We gaan verantwoord om met het schone water.

5.5 Gebouwen

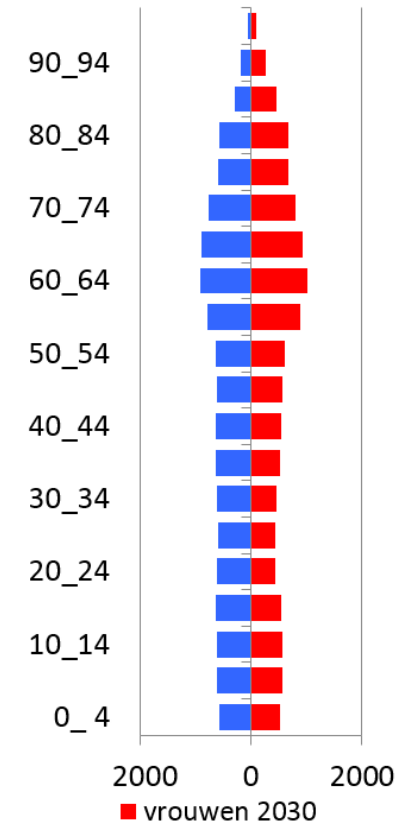
We gebruiken gebouwen met respect voor mens en milieu. Het gaat niet meer alleen om energiebesparing, maar ook om het gebruik van duurzame materialen die ook rekening houden met de gezondheid van gebruikers. Gebouwen worden zoveel mogelijk multifunctioneel gebruikt. Er wordt duurzaam gesloopt, de vrijkomende materialen worden opnieuw gebruikt. Hierdoor raken grondstoffen voor bouwmaterialen niet op. Nieuwe woningen zijn 100% duurzaam, huizen zijn energieneutraal en met duurzame materialen gebouwd. We streven ernaar dat alle bestaande woningen energieneutraal zijn, maar we blijven wel realistisch. Woningeigenaren, bedrijven en instellingen dragen hun eigen verantwoordelijkheid. De gemeente geeft het goede voorbeeld en heeft een stimulerende rol. Daar waar nodig faciliteert de overheid particuliere initiatieven, onder andere door zo min mogelijk belemmerende regels te stellen.

5.6 Afval

Afval is grondstof geworden: *“De beweging van afval naar grondstof leidt tot een meer circulaire economie. Dit vergt het duurzaam omgaan met natuurlijke bronnen, het zuinig omgaan met onze grondstoffen, het slim ontwerpen van producten, voorwerpen langer en meerdere keren gebruiken en het optimaal benutten van reststromen.”*¹

Daarom heeft het scheiden en hergebruik van afval in Heiloo hoge prioriteit. Afvalscheiding kan dicht bij huis en is eenvoudig. Inwoners zijn milieubewust en bereid iets extra's te doen voor een schone omgeving.

Bevolkingpiramide Heiloo
2030



¹ Roadmap to a Resource Efficient Europe, COM (2011)

*“Benut de verrijkende
kruisbestuiving
tussen generaties”*

6 RUIMTELIJK PERSPECTIEF

6.1 Demografie

Heiloo kent een evenwichtige bevolkingsopbouw. Het aantal ouderen in Heiloo is de laatste decennia toegenomen. Bijna eenderde van het aantal inwoners in Heiloo is ouder dan 65 jaar. Ongeveer eenderde van de bevolking van Heiloo is jonger dan 35 jaar. Het aantal inwoners tussen 20 en 35 jaar in Heiloo is dus gegroeid. Tot slot is eenderde van het aantal inwoners tussen 35 en 65 jaar. Zuiderloo en Zandzooom zijn gebouwd en het inwonersaantal bedraagt ongeveer 25.000. Hierdoor is Heiloo toekomstbestendig en een compact dorp gebleven.

De ambitie voor een evenwichtige bevolkingsopbouw vereiste een actief beleid en inspanning van de gemeente om de ontwikkeling van vergrijzing te keren.

6.2 Aantrekkelijke woonplaats voor jong en oud

In Heiloo kan iedereen een passende woning vinden. Zowel jonge gezinnen die een tweede stap in hun wooncarrière maken, als ouderen vinden een woning in Heiloo. Het woningaanbod sluit aan op de ambitie voor een evenwichtige bevolkingsopbouw. De doorstroming op de woningmarkt is goed.

Het agrarisch gebied dat de kern van Heiloo omsluit, draagt bij aan de kwaliteit van het dorp. Aantasting van het open gebied is niet wenselijk. De ruimtebehoefte voor nieuwe woningen en ander voorzieningen is binnen de contouren van het bebouwde gebied anno 2013 (inclusief Zuiderloo en Zandzooom) gevonden.

Voor senioren is er keuze uit riante appartementen met een grote buitenruimte, kleinere, aantrekkelijke woningen en woongroepen. Technologische hulpmiddelen maken zelfstandig wonen voor mensen met beperkingen mogelijk.

6.3 Hoogbouw

Hoger dan drie lagen bouwen is op sommige plekken in Heiloo goed mogelijk. Om de groene ruimte te besparen, mag men beperkt de hoogte in. Het uitgangspunt is dat gebouwen in een ruime en groene omgeving staan. De ruimte is kwalitatief hoogwaardig ingericht. Parkeren doen we ondergronds.



*“Als ik vanaf de A9 de
koepel van
Willibrordus zie,
kom ik thuis”*

6.4 Groen

Dát is nou Heiloo. De natuur van het buitengebied is in het dorp voortgezet in ruime plantsoenen, waterpartijen en brede wegen met groene bermen. Door al dat groen straalt Heiloo rust en ruimte uit. De grote verscheidenheid in woningen en gebouwen uit verschillende tijden, in combinatie met oude en nieuwe buurten maken het dorp aantrekkelijk.

Cultuurhistorische elementen zijn nog herkenbaar in de huidige infrastructuur zoals parken met de verschillende groene elementen, markante gebouwen en de veel voorkomende Heilooër punthuizen langs de ‘linten’.

6.5 Eigen droomhuis

Er is ruimte om je eigen huis te bouwen of verbouwen. Er zijn landelijke regels voor constructieve veiligheid en duurzaamheid. Een beperkt aantal gemeentelijke regels over welstand en bouwvolume geeft vrijheid om het huis naar eigen idee te ontwerpen. De ruime opzet van Heiloo maakt deze vrijheid ook praktisch mogelijk. Die vrijheid geldt niet alleen voor het bouwen, maar ook voor het gebruik van gebouwen en gronden. De gemeente streeft ernaar met een minimaal aantal regels de balans te vinden tussen enerzijds de individuele behoefte aan vrijheid en anderzijds het algemeen belang.

6.6 Mobiliteit

De winkels, scholen, centra voor cultuur en uitgaan, de bedrijventerreinen en het treinstation zijn goed bereikbaar met de fiets. Pleinen zijn autovrij en aan de randen van deze gebieden kan men parkeren. In nieuwe woongebieden is het parkeren hoofdzakelijk uit het zicht gesitueerd..

De ligging van Heiloo ten opzichte van de centrumstad Alkmaar en vooral de Metropool Regio Amsterdam is een sterk punt. De bereikbaarheid van werk in de regio Alkmaar en de Metropool Regio Amsterdam is uitstekend door de aansluiting op de A9 en op het hoogfrequent spoor. In Heiloo zijn hiervoor energiezuinige vervoersystemen.



“Veel plaatselijke ondernemers ken ik nog uit mijn jeugd. We kwamen samen in BukBuk”

7 ECONOMISCH PERPECTIEF

7.1 Werkgelegenheid

Ondernemers zijn zich bewust van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. De beroepsbevolking bestaat globaal uit twee groepen. Enerzijds zijn dit de forensen die in de regio Alkmaar of de Metropool Regio Amsterdam werken en in Heiloo wonen. Anderzijds zijn dit zelfstandige ondernemers. De kracht van het Heilooër ondernemersklimaat is dat deze professionals elkaar aanvullen en elkaar weten te vinden in netwerken. Ambachtelijke werkgelegenheid is qua aantal arbeidsplaatsen beperkt en geconcentreerd op de bedrijventerreinen. Detailhandel en horeca, en niet te vergeten zzp'ers in dienstverlenende beroepen, zijn belangrijke plaatselijke economische activiteiten.

7.2 Wonen en werken

Er is veel economische bedrijvigheid in de wijken. Ruimte en voorzieningen zijn daar aanwezig om plaats- en tijdsafhankelijk te werken. Dit kan vanuit huis, waar de benodigde technieken aanwezig zijn. Maar er zijn ook flexibele werkplekken in het dorp, die zijn ingericht om te werken, te ontmoeten en om zaken te doen. Waardevolle gebouwen die hun oorspronkelijke functie hebben verloren zoals het hoofdgebouw van GGZ, bieden inspirerende werkplekken en flexplekken voor ondernemers.

7.3 Dorpscentrum

Winkeliers spelen voortdurend in op de veranderende behoefte van de consument. Winkels zijn zowel fysiek als digitaal te bezoeken. Voor aankopen van dagelijkse en vele niet-dagelijkse producten kan iedereen in Heiloo terecht. Dit draagt bij aan een aantrekkelijke woonomgeving. Rondom de Witte Kerk is een compact aanbod van winkels, horeca en culturele voorzieningen. Het Looplein is autovrij en heeft naast een winkelfunctie ook een sociale functie gekregen door de aanwezigheid van diverse horecagelegenheden, terrassen. Het Stationsplein en het Looplein zijn via de Heerenweg en het Gemeentebos met het Beestenboetje met elkaar verbonden. Van het station tot de Witte Kerk staat beleving van het dorpscentrum voorop.

“Een bruisend centrum rond 't Loo”



*“Meer ruimte voor
winkels en klein
ondernemerschap”*

7.4 Bedrijventerreinen

De werkgelegenheid in het midden- en kleinbedrijf is geconcentreerd op de bedrijventerreinen Oude Werf en Boekelermeer. Lokale en regionale bedrijven hebben zich hier in de loop van de jaren gevestigd. Het bedrijventerrein Boekelermeer is door de aansluiting op de A9 goed bereikbaar vanuit de regio Alkmaar en de Metropool Regio Amsterdam en is aantrekkelijk voor regionale bedrijven. Door de ligging tegen het dorp aan, heeft de Oude Werf een goed vestigingsklimaat voor de op de lokale markt georiënteerde bedrijven.

*“Nieuwe manier om
natuur en landschap
te betalen”*

8 VOORZIENINGEN

8.1 Vrije tijd en recreatie

De vele wandel- en fietspaden en de waterwegen in en om Heiloo sluiten aan op het recreatienetwerk van de regio. Hierbij worden verschillende invalshoeken belicht, zoals archeologie, flora en fauna, historie, architectuur en spiritualiteit. Heiloo is een pleisterplaats. Kleinschalige huiselijke accommodaties bieden de mogelijkheid voor overnachting. Horeca en detailhandel zijn initiatiefrijk en werken samen om Heiloo op de kaart te zetten. Hierdoor is Heiloo het hele jaar door aantrekkelijk voor bezoekers.

8.2 Heilzaam Heiloo

De Witte Kerk, Nijenburg en Onze Lieve Vrouwe ter Nood worden op een speelse en vernieuwende wijze onder de aandacht gebracht van de inwoners en bezoekers van Heiloo. Nijenburg is een centraal gelegen plek voor fietsers, wandelaars, ruiters en vogelaars. Het bedevaartsoord Onze Lieve Vrouwe ter Nood vervult nog steeds een belangrijke functie voor mensen die op zoek zijn naar rust en zingeving.

8.3 Welzijn

Heiloo heeft van oudsher een aantal goede voorzieningen met welzijnsactiviteiten voor alle leeftijden. Voor jongeren zijn er zang-, dans- en andere activiteiten. Voor ouderen worden vooral door vrijwilligers activiteiten georganiseerd, die hierdoor verbonden blijven met de gemeenschap. Er zijn verschillende culturele activiteiten waar een grote groep Heilooërs gretig gebruik van maakt. Deze voorzieningen worden gedragen door het nog altijd groeiende aantal vrijwilligers dat Heiloo rijk is. De voorzieningen zijn multifunctioneel ingericht en worden gebruikt door verschillende groepen. Nieuwe initiatieven op het gebied van welzijn worden vanuit de gemeente tijdelijk ondersteund met behulp van stimuleringssubsidies voor maximaal twee jaar. Na deze opstartfase kunnen deze initiatieven zelfvoorzienend functioneren, en voortbestaan als zij voldoen aan de welzijnsbehoeften van inwoners.



*“Heiloo geeft een
vakantiegevoel”*

8.4 Sport en verenigingen

Inwoners van Heiloo steken veel tijd en energie in actieve sportbeoefening en het gevarieerde verenigingsleven. Samen zorgen zij voor het beheer en onderhoud. Dat gebeurt in beginsel zonder tussenkomst van de gemeente.

Accommodaties en faciliteiten worden zo veel mogelijk door verschillende gebruikers gedeeld. Daardoor worden ze optimaal gebruikt en is er altijd wat te doen, wat weer bijdraagt aan een gevoel van veiligheid. Men komt elkaar tegen als actieve sporter, als vrijwilliger of als toeschouwer op en rond het veld of de zaal.

Ook de openbare ruimte nodigt jong en oud uit om actief te gebruiken. Het groen mag worden gebruikt. Dit zijn ook plekken om elkaar te ontmoeten. Men voetbalt, jomt, wandelt met de hond, picknickt er met de familie et cetera.

“Korte lijntjes... als het nodig is, weten we elkaar ieder moment van de dag te vinden”

9 2030, BESTEMMING BEREIKT?

Vanuit perspectief 2013

De Toekomstvisie 2030 is een ambitiesdocument. Met de kennis van 2013 is een zo reëel mogelijk toekomstbeeld geschetst. Het realiseren van de ambities zal met grote en kleine stappen gaan. Om de doelen te bereiken werken inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en de gemeente samen. Zij bundelen hun krachten. Doordat zij elkaar vroegtijdig informeren over trends, ontwikkelingen en plannen, stemmen zij de uitvoering op elkaar af.

Kansen grijpen

Maatschappelijke organisaties, bedrijven, inwoners en gemeente zijn alert op kansen die zich aandienen. Dat heeft consequenties voor het tempo waarin onderdelen van de toekomstvisie worden gerealiseerd en ook voor het ambitieniveau. Afhankelijk van technische en maatschappelijke ontwikkelingen en financiële mogelijkheden kunnen die worden herijkt.

Planning en herijking

Politieke keuzes hebben consequenties voor het tempo en het moment dat elementen van de toekomstvisie worden gerealiseerd. De Toekomstvisie is immers geen statisch document. Collegeprogramma's zijn een goed instrument om voor die collegeperiode aan te geven welke onderdelen van de Toekomstvisie worden opgepakt. Halverwege een raadsperiode is een goed moment om samen met de belangrijkste maatschappelijke actoren de Toekomstvisie te evalueren. Er wordt dan gekeken naar: 'Wat is gerealiseerd en voldoet dat nog?', 'Wat is nog niet gerealiseerd en behoeven die plannen aanpassing?' en 'Hoe worden de nog uit te voeren onderdelen van de Toekomstvisie in de tijd uitgezet?'. Die evaluatie heeft meer het karakter van een quick scan dan van een uitvoerige analyse van (beleids)keuzes en de gevolgen daarvan.

Gemeentelijk beleid en plannen

De gemeente heeft een speciale rol omdat zij een groot aantal wettelijke taken heeft en voor iedereen geldende dwingende regels kan opleggen. Beleid van de gemeente wordt getoetst aan de Toekomstvisie en zal - wanneer dat relevant en (wettelijk) mogelijk is - moeten bijdragen aan het realiseren van de Toekomstvisie.

Als eerste stap als vervolg op deze Toekomstvisie wordt een Structuurvisie opgesteld. De structuurvisie is een uitwerking van de toekomstvisie op ruimtelijk gebied. Die bevat

*“Samen is het
sleutelwoord, alleen op
een andere manier”*

voor de middellange termijn de ruimtelijke consequenties van keuzes die in de Toekomstvisie zijn gemaakt. Bij herijking van beleid zal steeds de vraag worden gesteld of het beleid strookt met de in de Toekomstvisie voorziene maatschappelijke trends.

Een belangrijke rode draad binnen deze visie is dat inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties steeds beter in staat zijn zelf keuzes te maken en de consequenties van hun beslissingen overzien. Zij dragen zelf de verantwoordelijkheid voor hun handelen. De gemeente stelt grenzen waarbinnen men vrij kan handelen. Natuurlijk blijft de gemeente een vangnet bieden voor degenen die niet in staat zijn noodzakelijke voorzieningen zelf te regelen.

De visie is een uitnodiging om mee te doen. Want de toekomst maken we samen. Dát is de kracht van Heiloo.



10 BIJLAGEN

10.1 Bronnen

Analyserapport 1 en 2, Structuurvisie Heiloo 2010 – 2025 Bureon, 2010

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:F4NO_F9ft5YJ:www.heiloo.nl/document.php%3Fm%3D43%26fileid%3D5661%26f%3D16562d2629a1313b4a77cef046a8410c%26attachment%3D1%26c%3D12881+%&cd=2&hl=nl&ct=clnk&gl=nl
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:356GcfhonSEJ:www.heiloo.nl/document.php%3Fm%3D43%26fileid%3D5663%26f%3D30a8dcacc0587bbb81e1cda69469739f%26attachment%3D1%26c%3D12881+%&cd=5&hl=nl&ct=clnk&gl=nl>

Bruggen slaan, Regeerakkoord VVD-PvdA, 2012

<http://www.rijksoverheid.nl/regering/regeerakkoord>

CBS gegevens, demografie, ruimtelijke ontwikkeling, economie, sociaal, voorzieningen, duurzaamheid, verschillende jaren

<http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/home/default.htm>

Demografische ontwikkelingen regio Alkmaar, provincie Noord-Holland, 2013

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-YGEEtPF0kJ:www.regioalkmaar.nl/media/regiotafels/Demografische_ontwikkeling_regio_Alkmaar.pdf+%&cd=3&hl=nl&ct=clnk&gl=nl

Evaluatie WWZ-beleid 2007-2015, gemeente Heiloo, 2012

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gZ6ZoC1ISgwJ:www.wmowonen-nh.nl/files/2012/heiloo-evaluatie-wwz-beleid-2007-2015+%&cd=1&hl=nl&ct=clnk&gl=nl>

Kwetsbaar en zelfstandig, een onderzoek naar de effecten van woonservicegebieden voor ouderen, Institute for Management Research Creating knowledge for society Nijmegen, september 2012

[http://www.han.nl/onderzoek/nieuws/onderzoek-woonservicegebi/ attachments/onderzoeksrapport_kwetsbaar_en_zelfstandig.pdf](http://www.han.nl/onderzoek/nieuws/onderzoek-woonservicegebi/attachments/onderzoeksrapport_kwetsbaar_en_zelfstandig.pdf)

Nederland in 2040, een land van regio's, plan voor de leefomgeving, ruimtelijke verkenningen 2011

<http://www.pbl.nl/publicaties/2011/nederland-in-2040-een-land-van-regio%E2%80%99s-ruimtelijke-verkenning-2011>

Open, het Sneller Het Sneller & Beter magazine met openhartige verhalen over participatie bij infrastructurele en ruimtelijke projecten, 2010

http://sneller.txnt.net/upload/files/V&W%20Participatie%20Clickable_PDF.pdf.zip

Scenarioplanning bij gemeenten, MCD scriptie, juli 2012

http://oathesis.eur.nl/ir/repub/asset/12283/0815_MCD8_Ciska%20Toering.pdf

Stadsvisie Enkhuizen 2030, gemeente Enkhuizen, 2010

<http://www.enkhuizen.nl/Ondernemers/Economisch-beleid.htm>

Startnotitie Toekomstvisie Bergen 2040, gemeente Bergen, maart 2012

<https://www.raadbergen-nh.nl/Vergaderingen/Gemeenteraad/2012/28-juni/16:00/06-058Voorstel-betreft-het-opstellen-van-de-procesgang-voor-de-in-2013-vast-te-stellen-Toekomstvisie-Bergen-2040/bij-2012-06-28-Startnotitie-Toekomstvisie-Bergen-2040.pdf>

Strategische Visie Blaricum 2030, gemeente Blaricum, 2010

http://www.blaricum.nl/blaricum/College/Meerinformatie/strategischevisie2/id_101255

Strategische Visie Heiloo 2005 – 2015, gemeente Heiloo, 2005

<http://www.heiloo.nl/document.php?m=53&fileid=4565&f=973a1174aafadfb60dc95239cb728028&attachment=0&c=11527>

Structuurvisie Buiten Gewoon Castricum 2030, gemeente Castricum, 2010

<https://secure.castricum.nl/index.php?&simaction=content&mediumid=2&onderdeel=br&i&stukid=6790>

Structuurvisie gemeente Heiloo, gemeente Heiloo, 1992

<http://www.ruimtelijkeplannen.nl/web-roo/roo/bestemmingsplannen?postcode=1850aa&huisnummer=1#>

Vergrijzing verdeeld, Toekomst van de Nederlandse Overheidsfinanciën, CPB juni, 2010

<http://www.cpb.nl/publicatie/vergrijzing-verdeeld-toekomst-van-de-nederlandse-overheidsfinanci%C3%ABn>

Vertrouwen in burgers, WRR Amsterdam 2012

http://www.wrr.nl/fileadmin/nl/publicaties/PDF-Rapporten/Vertrouwen_in_burgers.pdf

10.2 Aftiteling

Het is bijna niet mogelijk iedereen te noemen die een bijdrage heeft geleverd aan deze toekomstvisie 2030. Zoveel mensen uit Heiloo voelden zich betrokken bij het totstandkomen van de Toekomstvisie 2030 en hebben constructief meegedacht over de toekomst. In ieder geval bedanken we:

- inwoners op de twee Dorpsdialogen:
Koert Argeloo, Sybren Arnoldus, Ellen Bakker, Theo Bakker, Dolf Balkema, Joke Bart, Judith van Beek, Jan Bellekom, Sandra Bertels, Martin den Blanken, Annelies Boer, Anne-Marie Bor, Nienke Bouma, Richard Brouwer, Mart Brouwer de Koning, Marie-Thérèse Bult-Ossewold, Wim Buwalda, Jan Cost, Peter Croux, Stefan van Dijk, Joop Dordregter, P.J.de Dreu, Koen Elbers, Jan-Willem Evenhuis, C.M. Erftemeyer, H.A.Faber, David Falla, Bart van der Feen de Lille, M.C. Di Galbo, Ineke Griekspoor, Bert de Groot, Wim Grootendorst, Theo Hess, A.J.Grooteman, Marieke Hendriksen, Roger Hendrix, Familie Hennekens, Karel Hennekens, Ted Herkes, Hessel Hiemstra, Jakke Hiemstra, Jannie Hiemstra, Martijn Hofman, Erna Hofman, Henk Hoijtink, Bart Hoogcarspel, F. Jansen, Ellen Jorna, Daniel Kaan, Dirk-Jan Kaan, Joke Klein Entink-van der Velde, Frans Koedijk, David Koppes, S.C. Kos, Ed Koster, Peter Koster, Herman Kuin, Jos Kuijper, Aad Leek, B.J Leenhouts, M.E. van Lente, Josca Ligteringen, E. v/d Luitgaren, Dick Makelaar, Nanine Masclee, Fleur Meijer, J.C.M. Mensink, Edwin Metselaar, Jacky Mol, Martijn Mol, Henk Morsch, Klaas Mosselaar, Neela Müller-van Maaswaal, Douwe A. van der Noord, Johan Noordhof, Jos Ooijevaar, E. van Oosterom, Henk Oosterveld, J. Pallada, Floris Parlevliet, Natasja Peters, Ron Poppen, Henk M. Post, Pieter Postma, Marius Prein, D.W.A. Ramler, Pieter Ranzijn, Dorien Reiche-Kotterman, Nel Rietbroek, Bert Rotteveel, T. Schermer, Annette van Schooten, Y. Schoutsen, Marius Speckman, Ton Steenaert,

Angelique Sterkman, A.R. Swart, Bram Swart, Eerde de Swart, Jan Tim, R.J. van Veen, Wim van Vliet, Jacqueline de Vre, Marja Vrolijk, Roel van Vuuren, Loes van Vuuren, Frank de Waard, Yvonne de Waard-Zonneveld, Rob van der Wal, Cor Warmer, André van der Werf, Isidoor Wesselingh, Henk Wesselius, Hanna Woodall, Ida Zoet, Cor Zwart.

- acteurs film toekomstbeelden
- zangers Jeugdtheater Heiloo
- inwoners die via e-mail hun inbreng leverden
- inwoners die via social media in dialoog gingen
- klankbordgroepleden
- het projectteam en andere medewerkers van de gemeente Heiloo: Kathelijm Adrichem, Jeroen van den Berg, Martine Berkenbosch, Nico Bets, Anita van Breugel, Ineke van Exter, André Fictoor, Richard Herman, Tom Kemper, Yvette Kersten, Marco Koelman, Marijke Kos, Jacqueline van Latum, Hetty van de Meent, Bert Out, Cor Ouwerkerk, Janwillem Snieder, Anneke Stam, Joke van der Stok, Dymphna Taylor, Ciska Toering-de Jong, Gertia Warmenhoven,
- kunstenaars expositie Verleden, heden, toekomst: Jos Kaarsemaker, Thijs van Diepen, Paul Mars, Sybren Arnoldus, Koert Argeloo, Silke Lange, Ellen De Vries, Arjan Boekel.
- deelnemende maatschappelijke organisaties: PCC, GGZ-NHN, Ondernemend Heiloo, Politie Heiloo, Magenta Zorg, Sportraad Heiloo, Cultuurcompagnie NH, GGD Hollands Noorden, Winkelcentrum 't Loo, Stichting Flore, Forte Kinderopvang, Vertegenw. Gemeenteraad, Zorgkantoor NHN, KennemerWonen, St. Peuterspeelzalen Heiloo, ISOB, Kamer van Koophandel, Wonen Plus NH, Evean Thuiszorg, Landschap Noord Holland, TAQA, Stationscentrum, Cliëntenraad Soza, Bibliotheek Heiloo, Stichting Welzijn Heiloo, WMO platform, WNK, Medisch Centrum Alkmaar, ZONH Zorg Optimalisatie NH, Tabijn, CBS de Duif,

10.3 SWOT-analyse gemeente Heiloo

<i>Thema</i>	<i>Sterkte</i>	<i>Zwakte</i>	<i>Kans</i>	<i>Bedreiging</i>
Identiteit	<ul style="list-style-type: none"> -Groen -Rust -Historie -Dorpse karakter -Sociale veiligheid -Kwaliteitsdorp 	<ul style="list-style-type: none"> -Saai -Forensen/slaapdorp -Onbekendheid van Heiloo 	<ul style="list-style-type: none"> -Benutten en ontwikkelen aantrekkelijke woonmilieus en leefomgeving voor nieuwkomers én blijvers 	<ul style="list-style-type: none"> -teruglopen van de kwaliteit van het dorp -NIMBY mentaliteit
Sociaal perspectief	<ul style="list-style-type: none"> -gemeenschapszin -economisch rijke bevolking -verenigingsleven -lage werkloosheid -open t.o.v. nieuwkomers 	<ul style="list-style-type: none"> -vergrijzing -veel forensisme (leeg en stil) -geen homogene samenstelling bevolking 	<ul style="list-style-type: none"> -social media voor nieuwe verbanden -creativiteit en initiatieven bij bevolking aanwezig -crisis als kans -potentieel aan vrijwilligers verder uitnutten 	<ul style="list-style-type: none"> -individualisme -Definitief vertrekken van jongeren (steden als concurrenten) -angst voor vernieuwing
Gezond duurzaam	<ul style="list-style-type: none"> -vooruitstrevend vanuit gemeentelijk beleid -bewustzijn 	<ul style="list-style-type: none"> -uitvoering en voor het voetlicht brengen van activiteiten -burgers zijn behoudend 	<ul style="list-style-type: none"> -bouwmogelijkheden in de ontwikkelingsgebieden ZZ en ZL -verbeteren duurzaamheid bestaande woningen 	<ul style="list-style-type: none"> -crisis -NIMBY
Ruimtelijk perspectief	<ul style="list-style-type: none"> -ligging tov Metropool Regio Amsterdam & Regio Alkmaar -omzoomd door groen -één dorp en geen conglomeraat van meerdere dorpskernen -veel woonhuizen -hoge kwaliteit van ruimte en gebouwen -Intercity station -veel cultuurhistorische elementen 	<ul style="list-style-type: none"> -geen centrale ligging in NL -geen specifiek dorpscentrum -doorsnijding door spoor -verkeersafwikkeling -Oost West verbindingen voor langzaam verkeer 	<ul style="list-style-type: none"> -bouwmogelijkheden in de ontwikkelingsgebieden ZZ en ZL -mogelijkheden tot verbetering van mobiliteit -minder regels en meer ruimte bieden -flexibele BP en nieuwe functies voor bestaande gebouwen -Centrumfunctie van 't Loo verder ontwikkelen 	<ul style="list-style-type: none"> -leegloop van (openbare) gebouwen -teruglopen kwaliteit OR -oost-west verkeerscirculatie -geen afslag A9 -behoudende regelgeving -verminderen parkeerfaciliteiten

<i>Thema</i>	<i>Sterkte</i>	<i>Zwakte</i>	<i>Kans</i>	<i>Bedreiging</i>
Economisch perspectief	<ul style="list-style-type: none"> -MKB is diep geworteld in de samenleving van Heiloo -goede vestigingsmogelijkheden -goed woon-werkklimaat 	<ul style="list-style-type: none"> -zwakke sector voor recreatie en toerisme -lokaal georiënteerd -lage koopkrachtbinding voor non-food 	<ul style="list-style-type: none"> -bevorderen en uitnuten van thuiswerken -toerisme stimuleren en ontwikkelen -ontwikkeling kleinschalige economie in zorg en dienstverlening -kracht MKB benutten -inzetten op combinatie van digitaal en fysiek winkelen 	<ul style="list-style-type: none"> -verdwijnen dag- en verblijfsrecreatie -verschaling winkelaanbod -verminderen parkeerfaciliteiten -Geen afslag A9
Voorzieningen	<ul style="list-style-type: none"> -gevarieerd aanbod van sport, basisonderwijs en restaurants -op regionaalniveau breed aanbod van cultuur, theater en film -peil van voorzieningen is hoog 	<ul style="list-style-type: none"> -veel voorzieningen buiten het dorp zoals middelbare school, theater en cultuur -slechte regionale recreatieve verbindingen (fietspaden) -tweedeling in centra (stationsplein en 't Loo) 	<ul style="list-style-type: none"> -uitnuten van de cultuurhistorische elementen (gebouwen, strandwal, landgoederen) -regionale samenwerking -benutten en stimuleren van initiatieven en creativiteit van bevolking -multifunctioneel gebruik van accommodatie 	<ul style="list-style-type: none"> -verdwijnen van dag- en verblijfsrecreatie -Teruglopende voorzieningen (sport, scholen, etc.) -bezuinigingen
Demografie	<ul style="list-style-type: none"> -grootste vergrijzingsgolf achter de rug -lichte groei van de bevolking 	<ul style="list-style-type: none"> -vergrijzing -onevenwichtige opbouw bevolkingspiramide -slechte doorstroming in woningvoorraad -weinig betaalbare huisvesting voor starters en jongeren 	<ul style="list-style-type: none"> -bouw mogelijkheden benutten (ZZ en ZL) om jongeren aan te trekken en doorstroming te stimuleren -gemêleerde bevolkingsopbouw houden/creëren door o.a. op peil houden van voorzieningen -diversiteit woonvormen vergroten 	<ul style="list-style-type: none"> -bevolkingsopbouw moeilijk stuurbaar -verdere vergrijzing en mogelijke leegloop

