

SAMENVATTING KLANKBORDGROEP MASTERPLAN CENTRUM 'T LOO

datum overleg 17 mei 2022
tijd 19.30 tot 21.00 uur
locatie Raadzaal gemeentehuis

Aanwezig Leden van de Klankbordgroep 't Loo:
Namens de gemeente:

1. Opening

Voorzitter opent de bijeenkomst en heet iedereen welkom.

2. Voorstelronde

Alle aanwezigen stellen zich kort voor.

3. Presentatie stand van zaken

Presentatie wordt meegezonden met het verslag

Violet schetst een beeld van wat er zich heeft afgespeeld tussen het moment van benoemen belang van een masterplan, voor het eerst in Coalitieakkoord (2018-2022) tot heden. Er hebben diverse onderzoeken plaatsgevonden en er is een uitgebreid participatietraject opgetuigd door de studenten van de HAS hogeschool dat heeft geleid tot een presentatie aan de gemeenteraad in 2020 en een RIA in 2021. In die periode hebben ook diverse onderzoeken plaatsgevonden, deels in samenhang met de geplande komst van de Aldi. De onderzoeken en hetgeen is opgehaald in eerdere participatierondes wordt gebruikt als input voor de visie.

Wat nu vooral van belang is in het kader van de visie, is bepalen wat verlevendiging van 't Loo nou eigenlijk inhoudt. Daarover dient tussentijdse besluitvorming plaats te vinden zodat we steeds verder kunnen afpellen wat dat concreet betekent voor 't Loo en welke maatregelen daarbij passen, bijvoorbeeld op gebied van functies, groen, mobiliteit, etc. We kunnen geen besluiten op individueel niveau nemen als we niet weten wat de visie op het gebied als geheel gaat zijn. Voor verkeersmaatregelen geldt dat we moeten kijken naar de samenhang met o.a. komst van de A9. Wat we nu als eerste gaan vaststellen is: wat wordt bedoeld met verlevendigen en wat willen we bereiken. Hier vragen we het bestuur een uitspraak over te doen. De klankbordgroep wordt daarbij betrokken. We leggen daarmee eerst de hoofdlijn vast voor we verder gaan invullen. Aanwezigen zijn blij met de erkenning dat verkeer een heel belangrijk item is. Verzoek hierbij is om aandacht te hebben voor de criteria die er zijn voor de straten rond het centrum gebied.

Sheet 8: de wens voor autovrij is opgehaald in eerdere participatietrajecten. Echter, we kunnen we dat nu nog niet zo hard stellen. Het visietraject zal moeten uitwijzen of en op welke manier hier invulling aangegeven gaat worden.

De klankbordgroep vraagt hoe de komst van de 2^{de} supermarkt zich verhoudt tot het masterplan en waarom er voor gekozen is om dit parallel te laten lopen. Het economisch belang van de komst van een supermarkt in het winkelcentrum is erkend, en destijds is de afweging gemaakt dat de komst van de 2^e supermarkt niet kon wachten tot het afronden van de visie, maar parallel zou lopen. Winkeliers hopen met de geplande komst van de Aldi weer te komen tot het aantal bezoekers van een aantal jaar geleden (2016/2017). Bewoners geven aan dat de komst van de supermarkt meer regionaal verkeer zal aantrekken. Mede hierdoor veroorzaakt de komst zorgen.

Tegen de omgevingsvergunning van de Aldi zijn bewoners ingediend. Bewoners vragen zich af wat nu de stand van zaken is. Gemeente komt hier op terug.

Ten aanzien van de vrachtrouwing is er al een wens van bewoners uit 2008 om de Kerkelaan niet in 2 richtingen te gebruiken. Bewoners roepen op om in gesprek te gaan over vrachtrouwing, zij willen niet in de krant lezen dat de vergunning voor 2^e supermarkt alsnog is verleend. Gemeente licht toe dat er in de vergunning is gekozen voor een tussentijdse oplossing t.a.v. afwikkelen van het verkeer en dat er in het visievormingstraject wordt gezocht naar een definitieve situatie.

Het Loo richt zich op de lokale ondernemers. Qua branche ter aanvulling valt te denken aan service gerichte ondernemers (bijv. schoenen of sleutels), speciaalzaken en modezaken. De ondernemersvereniging wil een enquête gaan houden onder de bezoekers. 't Loo moet aantrekkelijk blijven om te blijven winkelen, i.p.v. alleen maar boodschappen doen.

Het bestuur wil meer grip krijgen op de initiatieven binnen het centrumgebied, het masterplan helpt ons hierbij. Maar om meer te kunnen sturen willen we nu wel tot een plan voor het hele gebied komen. Actuele initiatieven zijn: voorm. ING, Blokker en Raadhuisweg. Bewoners Van Aostastraat maken zich zorgen over het parkeren door de ontwikkelingen bij de Kamer, Babytalk en garage Zander.

Sheet 12: Gemeente gaat verder met schrijven van de visie, zodra er concrete keuzes gemaakt worden wordt de klankbordgroep hierbij betrokken. Een idee is om dat themagewijs aan te pakken. We denken de uitwerking verder vorm te geven door te werken met deelgebieden/te clusteren per functie.

4. Presentatie koopstromenonderzoek

Presentatie wordt meegezonden met het verslag

Corona heeft uiteraard zijn invloed gehad op het winkelbezoek. Echter, cijfers tonen aan dat Heiloo een steady aantal bezoekers en omzet kent.

Paar opvallende zaken:

Sheet 23: In Heiloo wordt 65 miljoen aan dagelijkse boodschappen besteed, waarvan 61 miljoen wordt besteed in Heiloo

Factsheet: p3: 33 miljoen lijkt te laag. (50 a 60 miljoen is de schatting) Check

P5: vrij hoge cijfers voor Heiloo

P6: opvallend is dat veel bezoek te voet en met de fiets komt en slechts 1/3 met de auto (landelijk gemiddelde is 50%)

5. Rondvraag

- Is de uitkomst van de hoorzitting over de geplande komst van de Aldi bekend? Gemeente komt hier in een later stadium op terug.
- Heerenweg is een aanrijroute voor 't Loo en zou graag deelnemen aan deze KB groep. Er wordt daarbij aandacht gevraagd voor onderscheid tussen Heerenweg ten noorden en ten zuiden van de Witte Kerk: vanwege zeer verschillende positionering in het gebied wordt gevraagd of beide delen van deze straat deel mogen uitmaken van deze klankbordgroep. De klankbordgroep kan zich hierin vinden.
- Vraag om aandacht voor beleid en onderzoeken m.b.t. verkeer. Er lijken nu verschillende getallen bij de verschillende onderzoeken te zijn, dat moet bij elkaar komen.
- Er staan regelmatig berichten in de krant over nieuwe initiatieven, indien mogelijk zou de klankbordgroep hierover geïnformeerd willen worden. Opmerking daarbij is dat de gemeente dikwijls niet de afzender is van deze berichten en ook niet altijd op de hoogte is van de berichtgeving vanuit private partijen.
- Er is behoefte aan een planning. We kunnen nog geen concrete uitspraak doen over een planning, maar willen hier wel snel duidelijkheid over en laten het nieuwe College hier ook over beslissen. Komt volgende keer weer op de agenda.
- Klankbordgroep zou graag meer over de bouw/ initiatieven in 't Loo en de gevolgen daarvan willen weten. Dit speelt erg in de Aostastraat. Volgende bijeenkomst kan dit op de agenda.
- Is er zicht op een vergaderfrequentie? Als er een nieuwe wethouder is benoemd, kunnen we vooruit om keuzes voor te leggen. Denken nu aan volgende bijeenkomst net voor of net na de zomervakantie.
- Het verzoek vanuit de klankbordgroep aan gemeente is om zich te verdiepen in alle varianten voor wat betreft de verkeersafwikkeling rondom 't Loo.
- Vanuit klankbordgroep wordt geopperd om in gesprek te gaan met de winkeliers om elkaar te versterken. Gemeente biedt aan om presentatie Koopstroomonderzoek te geven aan ondernemers 't Lo indien gewenst.
- Violet geeft aan de bijeenkomst als prettige kennismaking te hebben ervaren met een goede feedback vanuit de klankbordgroep.

6. Afsluiting en vervolg

Zodra er zicht is op een aantal concrete thema's of zaken die voorgelegd kunnen worden, plannen we een nieuwe (fysieke) bijeenkomst.